

Regulamentul Campaniei “New sellers Q1 FY27”

CAPITOLUL I. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei “New sellers Q1 FY27” (denumită în continuare “Campania”) este **DANTE INTERNATIONAL S.A.**, cu sediul în România, București, Soseaua Virtutii nr. 148, Spațiul E47, Sectorul 6, cu domiciliu fiscal și adresa de corespondență în București, strada Gara Herăstrău nr. 6, Clădirea de Birouri Piața Globalworth, etajul 8, Sectorul 2, înregistrat la Registrul Comerțului sub numărul J2002000372404, cod unic de înregistrare 14399840, atribut fiscal RO, reprezentată legal prin Mihai Lupașcu în calitate de Senior Selection Growth Marketplace Director (denumit în continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se desfășoară conform prezentului regulament (denumit în continuare “Regulamentul”), obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și se obligă să le respecte.

1.3. Regulamentul este pus la dispoziția participanților, în mod gratuit, începând cu data publicării sale la adresa <https://marketplace.emag.ro/infocenter/emag-academy/vreau-sa-fiu-partener-emag-marketplace/>, precum și în format tipărit, la cerere, la adresa de corespondență a Organizatorului.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

2.1. În cuprinsul prezentului Regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

- a) “Campania” – campania promoțională organizată de Organizator, în scopul susținerii procesului de onboarding pentru Sellerii eligibili, desfășurată în condițiile prezentului Regulament;
- b) “Platforma” – aplicație software pentru comerț electronic (online), operată de Organizator prin intermediul careia acesta asigură sellerilor posibilitatea de a-și prezenta produsele sau serviciile în vederea comercializării acestora și care cuprinde site-ul www.emag.ro, respectiv extensiile și aplicațiile sale mobile;
- c) “Seller” – persoana juridică sau orice altă entitate ce desfășoară activitate comercială prin intermediul Platformei, prin prezentarea și/sau comercializarea produselor ori serviciilor sale;
- d) “Onboarding” – procesul intern derulat de Organizator de înregistrare, verificare și integrare a unui Seller pe Platformă, conform procedurilor și criteriilor interne ale Organizatorului;
- e) “Participant” – Sellerul care finalizează procesul de onboarding pe Platformă în perioada Campaniei și care îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament, fiind încadrat de către Organizator în una dintre categoriile vizate (Seller 3P Nou sau Seller 2P);
- f) “Seller 3P Nou” – Participantul care finalizează procesul de onboarding pe Platformă și comercializează produse prin intermediul Platformei în model marketplace, fiind încadrat ca “nou” potrivit evidențelor interne ale Organizatorului pentru Campanie;
- g) “Seller 2P” – Participantul care desfășoară operațiuni comerciale în relație directă cu Organizatorul, inclusiv prin utilizarea serviciilor Fulfillment by eMAG;
- h) “Seller existent” – Seller care, anterior perioadei Campaniei, a avut cont activ și/sau a desfășurat activitate comercială pe Platformă, potrivit evidențelor interne ale Organizatorului, inclusiv prin entități afiliate/legate;
- i) “Statut Valid” – Participantul care a finalizat procesul de onboarding și care are cel puțin o ofertă activă la vânzare pe Platformă, potrivit evidențelor Organizatorului;
- j) “Beneficiu promoțional” – facilitățile acordate Participanților în cadrul Campaniei, astfel cum sunt detaliate în prezentul Regulament.
- k) “Entitate duplicat” – orice persoană juridică sau altă entitate care, deși distinctă din punct de vedere formal, este identificată în mod rezonabil de Organizator, în baza unei analize coroborate a informațiilor și

evidențelor sale interne, ca reprezentând aceeași afacere, o continuare a acesteia, o structură afiliată sau o structură creată ori utilizată pentru obținerea nejustificată a beneficiilor Campaniei;

- l) "Suprapuneri relevante" – orice elemente care, analizate individual sau coroborat, pot indica existența unei Entități duplicat și/sau tentativa de obținere nejustificată a beneficiilor Campaniei; Organizatorul poate avea în vedere, cu titlu exemplificativ și fără caracter limitativ: identitatea administratorilor, adresă, date de contact, suprapuneri privind gama de produse etc.;
- m) "Vânzări în regim cross-border" – comercializarea de produse de către Participant pe platformele eMAG din Bulgaria și/sau Ungaria, ulterior dobândirii Statutului Valid pe Platformă.

2.2. În interpretarea prezentului Regulament, termenii la singular includ și pluralul, iar termenii la plural includ și singularul, dacă din context nu rezultă altfel.

CAPITOLUL III. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară pe Platformă, începând cu data de 01.04.2026 ora 00:00 și până la data de 30.06.2026, ora 23:59.

3.2. Prezentul Regulament intră în vigoare și devine opozabil Participantilor la data publicării sale la adresa menționată la art. 1.3.

CAPITOLUL IV. DREPTUL DE PARTICIPARE. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

4.1. Campania se adresează exclusiv Sellerilor care finalizează procesul de onboarding în perioada Campaniei și sunt încadrați de Organizator, potrivit evidențelor sale interne, în una dintre categoriile: Seller 3P Nou sau Seller 2P.

4.2. Sunt eligibili pentru Campanie exclusiv Sellerii care îndeplinesc cumulativ următoarele:

- a) finalizează procesul de Onboarding în perioada Campaniei;
- b) sunt încadrați de Organizator, potrivit evidențelor interne, în categoria Seller 3P Nou sau Seller 2P;
- c) nu au calitatea de Seller existent;
- d) nu sunt identificați ca Entitate duplicat și nu se constată Suprapuneri relevante care determină neeligibilitatea, conform art. 4.3 – 4.6;
- e) dobândesc Statutul Valid până cel târziu la data de 30.06.2026, ora 23:59.

4.3. Organizatorul poate refuza acordarea Beneficiilor promoționale (ori le poate retrage/anula, după caz) dacă identifică Suprapuneri relevante, inclusiv, fără a se limita la: identitate de administrator, adresă, date de contact, gamă de produse sau orice alte indicii relevante.

4.4. Evaluarea eligibilității se realizează de Organizator rezonabil și coroborat, astfel încât existența izolată a unui singur element să nu conducă automat la excludere, atunci când din ansamblul circumstanțelor rezultă bună-credință și lipsa unui scop abuziv.

4.5. Organizatorul are dreptul să analizeze și să coreleze informațiile disponibile (inclusiv cele furnizate de Participant și cele existente în evidențele sale interne) pentru a preveni fraudă și utilizarea abuzivă a Campaniei.

4.6. În cazul în care neeligibilitatea este identificată ulterior acordării Beneficiilor promoționale (inclusiv ca urmare a constatării ulterioare a unei Entități duplicat ori a unor Suprapuneri relevante), se aplică prevederile Cap. VII privind refuzul, retragerea/anularea Beneficiilor promoționale și recuperarea valorii acestora, după caz.

CAPITOLUL V. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Campania constă în acordarea de Beneficii promoționale exclusiv Sellerilor eligibili, astfel cum sunt definiți și stabiliți la Capitolul IV (în special art. 4.1-4.2) diferențiate în funcție de categoria în care aceștia sunt încadrați de Organizator (Seller 3P Nou / Seller 2P), conform Capitolului VI.

5.2. Beneficiile promoționale se acordă și se activează în condițiile prevăzute în Capitolele IV și VI.

5.3. (i) Pentru Sellerii 3P Noi, Beneficiile promoționale prevăzute în Capitolul VI, sunt aplicabile și în cazul activării de către Participant a Vânzărilor în regim cross-border, cu condiția ca această activare să aibă loc în aceeași lună calendaristică în care Participantul dobândește Statutul Valid pe Platformă.

(ii) Pentru Sellerii 2P, Beneficiile promoționale se acordă/activează potrivit condițiilor descrise în Capitolul VI.

5.4. În cadrul pachetului de beneficii aplicabil, Beneficiile promoționale se pot acorda cumulativ, în condițiile prevăzute în Capitolul VI. Beneficiile promoționale aferente unor categorii sau pachete diferite nu se cumulează între ele, cu excepția cazului în care Organizatorul prevede altfel.

CAPITOLUL VI. BENEFICII PROMOȚIONALE

6.1. Principii generale

6.1.1. Beneficiile promoționale reprezintă facilități comerciale acordate în relația dintre Organizator și Participant (de ex.: reduceri aplicate comisionului datorat Organizatorului, credite în instrumente de promovare a produselor “Credit Ads”), fără a aduce atingere (i) politicii comerciale și prețurilor stabilite de Participant, (ii) relației contractuale dintre Participant și clientul final și (iii) obligațiilor legale ale Participantului.

6.1.2. În sensul prezentului Regulament, reducerea procentuală a comisionului (“Discount de comision”) reprezintă diminuarea procentuală a comisionului datorat de Participant către Organizator pentru serviciile de agenție/intermediere prestate de acesta din urmă prin Platformă.

6.1.3. Creditele/bugetele promoționale (inclusiv Creditul de Ads) se acordă și se utilizează în condițiile stabilite de Organizator și/sau în conformitate cu regulile instrumentului de promovare aplicabil și: (i) se utilizează lunar; (ii) nu se cumulează; (iii) nu se reportează; și (iv) expiră dacă nu sunt utilizate în luna aferentă.

6.1.4. Beneficiile promoționale sunt netransferabile și nu pot fi preschimbate în numerar ori în alte beneficii decât cele prevăzute expres în prezentul Capitol.

6.1.5. Beneficiile promoționale pot fi acordate în cadrul Campaniei până la data de 30.06.2026, ora 23:59, inclusiv, sub condiția îndeplinirii criteriilor de eligibilitate prevăzute în Capitolul IV și a respectării prezentului Regulament.

6.2. Beneficii promoționale pentru Sellerii 3P Noi

6.2.1. Beneficiile promoționale prevăzute la prezentul articol se acordă Participantilor încadrați de Organizator ca Selleri 3P Noi, potrivit evidențelor sale interne, și devin aplicabile de la data dobândirii Statutului Valid.

6.2.2. Organizatorul acordă Sellerilor 3P Noi o reducere procentuală a comisionului datorat Organizatorului, aplicabilă pentru primele 3 (trei) luni de la data dobândirii Statutului Valid, după cum urmează:

- a) Pentru Sellerii cu sediul social în Polonia – reducere de 50%;
- b) Pentru Sellerii cu sediul social în România, Bulgaria, Ungaria – reducere de 20%;
- c) Pentru Sellerii cu sediul social în Grecia, Internațional – reducere de 20%.

6.2.3. În plus față de reducerea de comision, Sellerii 3P Noi pot beneficia de Credit Ads, acordat pentru primele 3 (trei) luni de la data dobândirii Statutului Valid, după cum urmează:

- a) Pentru Sellerii cu sediul social în Polonia – 400 PLN;
- b) Pentru Sellerii cu sediul social în România, Bulgaria, Ungaria – 200 RON;
- c) Pentru Sellerii cu sediul social în Grecia, Internațional – 100 EUR.

6.2.4. Beneficiile promoționale pentru Sellerii 3P Noi, prevăzute la prezentul articol sunt aplicabile și în cazul activării de către Participant a Vânzărilor în regim cross-border, în condițiile prevăzute la art. 5.3(i).

6.3. Beneficii promoționale pentru Sellerii 2P

6.3.1. Beneficiile prevăzute la prezentul articol se acordă Participanților încadrați de Organizator ca Seller 2P, potrivit evidențelor sale interne. În funcție de profilul Participantului și de pragurile minime prevăzute mai jos (număr de SKU și/sau unități/SKU), se pot aplica unul sau mai multe beneficii.

6.3.2. Praguri minime (SKU / unități per SKU). În sensul prezentului Regulament:

(i) “SKU” reprezintă codul unic de identificare a produsului listat de Participant pe Platformă, conform evidențelor Organizatorului;

(ii) “unități/SKU” reprezintă numărul de unități disponibile pentru fiecare SKU, conform evidențelor Organizatorului.

Pragurile sunt utilizate pentru determinarea pachetului de Beneficii promoționale aplicabil, fără a aduce atingere criteriilor generale de eligibilitate din Capitolul IV.

6.3.3. Pachete de Beneficii promoționale pentru Sellerii 2P:

- a) Pentru Sellerii stabiliți în China, Turcia – prag: sub 40 SKU și sub 5 unități/SKU
 - (i) Credit Ads: 75 EUR – credit gratuit în prima lună de la atingerea Statutului Valid;
 - (ii) Discount de depozitare: primele 3 (trei) luni gratuite de la atingerea Statutului Valid pentru produsele recepționate initial.
- b) Pentru Sellerii stabiliți în România – prag: peste 40 SKU și minim 10 unități/SKU:
 - (i) Reducere procentuală a comisionului: 20% pentru 3 (trei) luni de la atingerea Statutului Valid;
 - (iii) Credit Ads: 150 EUR – credit gratuit în prima lună de la atingerea Statutului Valid;
 - (iv) Discount de depozitare: primele 3 (trei) luni gratuite de la atingerea Statutului Valid pentru produsele recepționate initial.
- c) PL – prag: peste 80 SKU și minim 15 unități/SKU:
 - (i) Reducere procentuală a comisionului: 50% pentru 3 (trei) luni de la atingerea Statutului Valid;
 - (iii) Credit Ads: 200 EUR – credit gratuit în prima lună de la atingerea Statutului Valid;
 - (iv) Discount de depozitare: primele 3 (trei) luni gratuite de la atingerea Statutului Valid pentru produsele recepționate initial.

6.3.4. Beneficiile aplicabile Sellerilor 2P sunt disponibile în cadrul Campaniei până la data de 30.06.2026, ora 23:59, inclusiv, în condițiile prezentului Regulament.

6.4. Aplicarea, expirarea și limitările Beneficiilor promoționale

6.4.1. Beneficiile promoționale se acordă în condițiile prezentului Regulament și se activează, după caz: (i) automat, prin aplicare în sistemele Organizatorului, și/sau (ii) manual prin alocare/înscriere de către Organizator, în funcție de încadrarea Participantului și de pachetul aplicabil. Discounturile aplicate comisionului datorat Organizatorului sunt acordate automat în sistemele Organizatorului, după îndeplinirea condițiilor de eligibilitate și dobândirea Statutului Valid de către Participant. Creditele promoționale sunt alocate manual și pot deveni aplicabile cu o întârziere rezonabilă, determinată de procesele interne ale Organizatorului. În cazul în care un Beneficiu promoțional este definit ca fiind utilizabil într-o anumită perioadă, perioada curge de la data la care Beneficiul promoțional este efectiv alocat și disponibil în cont, cu respectarea limitărilor prevăzute în prezentul Regulament.

6.4.2. Organizatorul nu garantează rezultate comerciale minime ca urmare a utilizării Beneficiilor promoționale (ex. vânzări, trafic, conversie), acestea depinzând de factori independenți de Organizator precum oferta Participantului, prețul, stocul, calitatea conținutului și alți factori similari.).

CAPITOLUL VII. PREVENIREA FRAUDEI. VERIFICĂRI. REFUZUL ACORDĂRII BENEFICIULUI

7.1. Organizatorul poate verifica în orice moment, inclusiv ulterior acordării Beneficiilor promoționale, la sesizare sau în baza unor aspecte de risc, eligibilitatea Participanților și respectarea Regulamentului, precum și pentru identificarea Entităților duplicate și/sau a Suprapunerilor relevante.

7.2. Organizatorul poate refuza acordarea, poate suspenda, retrage sau anula Beneficiile promoționale în cazul în care, în urma unei evaluări rezonabile și coroborate a circumstanțelor relevante, inclusiv ulterior acordării, constată existența unor elemente care justifică o asemenea măsură, precum cele de mai jos (listă exemplificativă):

- a) existența unei Entități duplicat;
- b) identificarea unor Suprapuneri relevante;
- c) comportament abuziv/fraudulos ori orice tentativă de eludare a condițiilor Campaniei;
- d) neîndeplinirea condițiilor de acordare/activare a beneficiilor prevăzute în Capitolul VI (acolo unde sunt aplicabile).

7.3. În cazul identificării ulterioare a neeligibilității, Organizatorul poate, după caz:

- a) anula beneficiile neutilizate;
- b) retrage beneficiile acordate;
- c) solicita restituirea valorii beneficiilor utilizate/încasate necuvenit, în condițiile legii; și/sau
- d) recupera sumele prin compensare cu sumele datorate Participantului în cadrul relației contractuale, acolo unde este aplicabil conform documentației contractuale relevante.

Organizatorul va informa Participantul cu privire la măsura dispusă, prin canalele de comunicare utilizate în relația contractuală.

7.4. Deciziile Organizatorului sunt bazate pe evidențele interne și pe evaluarea rezonabilă a circumstanțelor și sunt opozabile Participanților, fără a aduce atingere drepturilor prevăzute de lege.

CAPITOLUL VIII. ÎNTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, întrerupe temporar sau înceta Campania, oricând, inclusiv în caz de forță majoră sau caz fortuit, astfel cum sunt acestea definite de lege, precum și/sau printr-o decizie a Organizatorului.

8.2. După publicarea prezentului Regulament și pe durata Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament și/sau Campania prin act adițional, cu informarea prealabilă a Participanților prin publicarea acestuia pe <https://marketplace.emag.ro/infocenter/emag-academy/vreau-sa-fiu-partener-emag-marketplace/>.

8.3. Suspendarea sau încetarea Campaniei nu afectează Beneficiile promoționale deja acordate anterior datei la care intervine suspendarea sau încetarea, cu excepția situațiilor de fraudă sau nerespectare a Regulamentului.

CAPITOLUL IX. FORȚA MAJORĂ ȘI CAZUL FORTUIT

9.1. În orice situație de forță majoră sau caz fortuit care împiedică sau întârzie, total sau parțial, executarea și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea de a-și îndeplini obligațiile pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată.

CAPITOLUL X. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI. LITIGII. ALTE DISPOZIȚII

10.1. Organizatorul este responsabil pentru desfășurarea Campaniei în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, fără a putea fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea participării cauzată de probleme tehnice ale Participanților, erori de transmitere a datelor, date incomplete ori alte cauze aflate în afara controlului său rezonabil.

10.2. Orice dispută între Organizator și Participanți va fi soluționată amiabil, iar dacă acest lucru nu este posibil, disputele vor fi soluționate de instanțele competente din România de la sediul Organizatorului.

10.3. Presentul Regulament se completează, în măsura aplicabilă, cu dispozițiile legale române incidente.

10.4. În caz de tentativă de fraudare sau fraudare a site-ului www.emag.ro, abuz sau orice act îndreptat împotriva Organizatorului, acesta are dreptul să ia toate măsurile necesare pentru a rezolva situația și a aduce vinovații în fața justiției, în condițiile legii, inclusiv, dar fără a se limita la excluderea Participanților din această Campanie.

DANTE INTERNATIONAL S.A.

Mihai Lupascu,
Senior Selection Growth Marketplace Director